



**Artigiani
Imprenditori
d'Italia**

Lucca

COMUNICATO STAMPA

La gestione social nelle piccole imprese

Incontro Cna per imprenditori e dipendenti

In un mondo sempre più tecnologicamente avanzato, utilizzare tutti i possibili canali digitali per le aziende in modo da farsi conoscere e far conoscere i propri prodotti o servizi, è ormai diventato indispensabile.

E lo è anche per le piccole e medie imprese che, in particolar modo durante il periodo della pandemia, hanno visto come questa vetrina possa essere determinante per la propria crescita, se non per la propria sopravvivenza sul mercato.

A questo aspetto, per dare gli strumenti necessari agli imprenditori e ai loro dipendenti, la Cna organizza un incontro per **giovedì 11 aprile, dalle ore 17.30 alle ore 19** sulla gestione social nelle piccole imprese che si terrà nella sede di Lucca, in via Romana 615/r.

Costruire una strategia online vincente con l'obiettivo di farsi conoscere, raggiungere nuovi clienti e aumentare le vendite sarà quindi al centro delle relazioni di **Maria Cristina Corradini** (consulente in strategia, organizzazione aziendale e controllo gestione, socia fondatrice di Clelia Consulting) e di **Francesca Gonnella** (marketing manager di Clelia Consulting).

Le due professioniste saranno introdotte da **Stefano Lunardi**, presidente di Cna Comunicazione.

“Vedremo insieme – spiega Gonnella – perché è importante essere online, come creare un sistema digitale per la piccola impresa, perché è indispensabile avere un piano editoriale e come realizzarlo. Ma sarà possibile parlare anche di altri strumenti, come il sito internet, la newsletter, Google e la messaggistica”.

Oltre alla partecipazione in presenza, sarà possibile collegarsi tramite il link a Zoom che si trova sul sito www.cnalucca.it.

Lucca, 8 aprile 2024

Ufficio Stampa CNA Lucca

dr.ssa Graziana Paola Matteucci - ufficiostampa@cnalucca.it - cell. 349/3676383

CNA sede di Lucca - Via Romana 615/R – Arancio – tel. 0583 4301100 – E- mail: info@cnalucca.it

CNA sede di Viareggio – Largo Risorgimento, 9 – tel. 0584 43901

Tutto Lucca

È ancora aperto il questionario di Provincia e BiblioLucca

Bastano pochi minuti per rispondere al questionario di BiblioLucca e avere corsi di formazione gratuiti nelle biblioteche al link url.provincia.lucca.it/fse o in versione cartacea nelle biblioteche e negli archivi del territorio

Nel nome di Puccini

Tutto esaurito a Berlino per il grande spettacolo di Virtuoso e Belcanto

Grande trionfo per il tradizionale Concerto di Pasqua dei Popolare Konzerte nella sala grande della Filarmonica di Berlino, l'unico evento internazionale interamente dedicato a Giacomo Puccini nell'anno del suo Centenario, realizzato grazie al lavoro di Virtuoso & Belcanto Festival. Lo spettacolo, tenutosi il 31 marzo, ha incantato il pubblico della Sala Grande della Philharmonie, uno dei massimi templi della musica internazionale, registrando il tutto esaurito con oltre 2.200 biglietti venduti. La direzione artistica era affidata al Maestro Svetoslav Borisov, con la partecipazione straordinaria della Sinfonie Orchester Berlin.



Sposi da sessant'anni

Nozze di diamante per Ilda e Giancarlo a Sant'Andrea in Caprile



Una grande festa sabato scorso per Giancarlo Santini e Ilda Guidotti (nella foto) che hanno festeggiato le nozze di diamante, accompagnati da parenti e amici. La coppia si era sposata sessant'anni fa, il 6 aprile 1964, nella suggestiva chiesa di Sant'Andrea in Caprile. E proprio qui sono tornati sabato scorso per sottolineare il loro legame d'amore e questo invidiabile traguardo. Agli sposi di diamante le felicitazioni anche da parte del nostro giornale.



Il bilancio

Successo della settimana della Libertà "Tanti lucchesi hanno riscoperto la città"

L'amministrazione è già al lavoro per la terza edizione della manifestazione

Una settimana di storia, cultura e tradizioni. Si è conclusa con successo la seconda edizione dell'iniziativa promossa dall'amministrazione comunale per celebrare la Festa della Libertà, una festività tramandata nei secoli e che porta a riscoprire le radici dell'identità cittadina. Nel corso di questa edizione della Settimana della Libertà tanti lucchesi hanno potuto visitare i principali luoghi storici e culturali della città: dagli archivi alla biblioteca statale, dai musei nazionali a quelli locali, dal Giglio al Boccherini, dall'Orto botanico alle torri civiche. "I lucchesi hanno mostrato di apprezzare questa iniziativa - affermano il sindaco Mario Pardini e il consigliere con delega alle tradizioni storiche Lorenzo Del Barga - che l'amministrazione ha riproposto quest'anno con l'intento di sensibilizzare e far riscoprire l'enorme patrimonio storico e culturale della nostra città proprio a quanti questa città la vivono quotidianamente. La fattiva collaborazione di musei, archivi, biblioteche e altre realtà ha reso possibile arricchire di contenuti culturali queste giornate all'insegna di quello spirito di libertà del popolo di Lucca che la stessa ricorrenza celebra".

Cna Lucca

La gestione social delle piccole imprese Seminario dedicato

In un mondo sempre più tecnologicamente avanzato, utilizzare tutti i possibili canali digitali per le aziende in modo da farsi conoscere e far conoscere i propri prodotti o servizi, è ormai diventato indispensabile. La Cna organizza un incontro dedicato per giovedì dalle 17.30 alle 19 sulla gestione social nelle piccole imprese che si terrà nella sede di Lucca, in via Romana 615/r. Costruire una strategia online vincente con l'obiettivo di farsi conoscere, raggiungere nuovi clienti e aumentare le vendite sarà quindi al centro delle relazioni di Maria Cristina Corradini (consulente in strategia, organizzazione aziendale e controllo gestione, socia fondatrice di Clelia Consulting) e di Francesca Gonnella (marketing manager di Clelia Consulting). Le due professioniste saranno introdotte da Stefano Lunardi, presidente di Cna Comunicazione. Anche su Zoom al link su www.cnalucca.it.

ALLA BIBLIOTECA

Giovanni Sercambi cronista e letterato Conferenza giovedì con Albarello

Giovedì e partire dalle 15.30 la Biblioteca Statale ospiterà nella Sala di Lettura Generale l'incontro a cura di Stefano Albarello Giovanni Sercambi lucchese, cronista e letterato: un breve racconto per immagini, suoni e parole. La conferenza sarà introdotta su Giovanni Sercambi "cittadino e artista", attraverso i documenti (Cronache e Novelle), ma soprattutto la sua opera letteraria (le Novelle).

IN EVIDENZA



Agenzia Per-Corso

Accademia SalaBar Al via il corso gratuito riservato agli under 18

1 Ancora aperte le iscrizioni al corso gratuito Accademia SalaBar dedicato ai giovani che, in uscita dalle scuole medie, vogliono entrare direttamente nel mercato del lavoro. I gruppi classe avranno un massimo di 15 partecipanti, 800 ore di stage in imprese. Il percorso di stage è organizzato dall'agenzia Per-Corso (le aule sono in via del Brennero 1040/bk a San Marco) e dura 3 anni (settembre '24 - giugno '27), info su percorso.it o 0583.333438.



Chiesa S. Maria Nera

Stasera il concerto del gruppo americano Musiche anche di Vivaldi

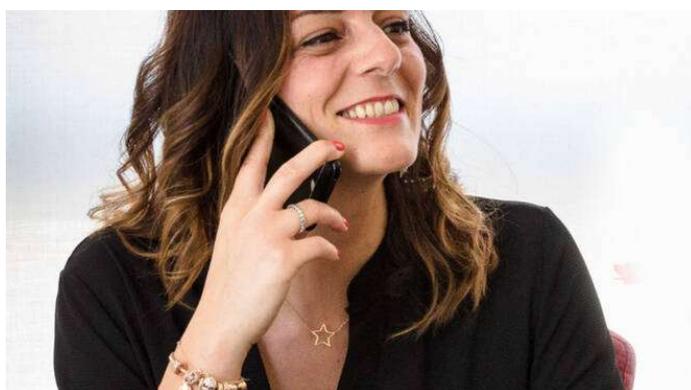
2 Nella chiesa di Santa Maria Corteseorlandini stasera alle 21 si terrà il concerto corale della The Davidson Chorale & Orchestra che proviene da Augusta - Georgia USA ed è diretta dai Phillip Streetman e Laura Tomlin. Il gruppo americano presenterà musiche di Vivaldi, Nunez, Williams e Jeffery. Il concerto è inserito nel festival internazionale "Sui sentieri della musica" edizione 22ª, direzione artistica di Elio Antichi ingresso libero come di consueto.

LuccainDiretta

Gestione social per le piccole e medie imprese: c'è l'incontro in Cna

Appuntamento giovedì (11 aprile) dalle 17,30 alle 19 nella sede di via Romana

di **Redazione** - 08 Aprile 2024 - 12:27



In un mondo sempre più tecnologicamente avanzato, utilizzare tutti i possibili canali digitali per le aziende in modo da farsi conoscere e far conoscere i propri prodotti o servizi, è ormai diventato indispensabile.

E lo è anche per le **piccole e medie imprese** che, in particolar modo durante il periodo della pandemia, hanno visto come questa vetrina possa essere determinante per la propria crescita, se non per la propria sopravvivenza sul mercato.

A questo aspetto, per dare gli strumenti necessari agli imprenditori e ai loro dipendenti, la Cna organizza un incontro per giovedì (11 aprile) dalle 17,30 alle 19 sulla **gestione social nelle piccole imprese** che si terrà nella sede di Lucca, in via Romana 615/r.

Costruire una strategia online vincente con l'obiettivo di farsi conoscere, raggiungere nuovi clienti e aumentare le vendite sarà quindi al centro delle relazioni di **Maria Cristina Corradini** (consulente in strategia, organizzazione aziendale e controllo gestione, socia fondatrice di Clelia Consulting) e di **Francesca Gonnella** (marketing manager di Clelia Consulting).

Le due professioniste saranno introdotte da **Stefano Lunardi**, **presidente di Cna Comunicazione**.

“Vedremo insieme – spiega Gonnella – perché è importante essere online, come creare un sistema digitale per la piccola impresa, perché è indispensabile avere un piano editoriale e come realizzarlo. Ma sarà possibile parlare anche di altri strumenti, come il sito internet, la newsletter, Google e la messaggistica”.

Oltre alla partecipazione in presenza, sarà possibile collegarsi tramite il link a Zoom che si trova sul sito **www.cnalucca.it**.

<https://www.luccaindiretta.it/in-azienda/2024/04/08/gestione-social-per-le-piccole-e-medie-imprese-ce-lincontro-in-cna/402687/>



• 08/04/2024 12:43

La gestione social nelle piccole imprese



Incontro Cna per imprenditori e dipendenti

In un mondo sempre più tecnologicamente avanzato, utilizzare tutti i possibili canali digitali per le aziende in modo da farsi conoscere e far conoscere i propri prodotti o servizi, è ormai diventato indispensabile.

E lo è anche per le piccole e medie imprese che, in particolar modo durante il periodo della pandemia, hanno visto come questa vetrina possa essere determinante per la propria crescita, se non per la propria sopravvivenza sul mercato.

A questo aspetto, per dare gli strumenti necessari agli imprenditori e ai loro dipendenti, la Cna organizza un incontro per **giovedì 11 aprile, dalle ore 17.30 alle ore 19** sulla gestione social nelle piccole imprese che si terrà nella sede di Lucca, in via Romana 615/r.

Costruire una strategia online vincente con l'obiettivo di farsi conoscere, raggiungere nuovi clienti e aumentare le vendite sarà quindi al centro delle relazioni di **Maria Cristina Corradini** (consulente in strategia, organizzazione aziendale e controllo gestione, socia fondatrice di Clelia Consulting) e di **Francesca Gonnella** (marketing manager di Clelia Consulting).

Le due professioniste saranno introdotte da **Stefano Lunardi**, presidente di Cna Comunicazione.

“Vedremo insieme – spiega Gonnella – perché è importante essere online, come creare un sistema digitale per la piccola impresa, perché è indispensabile avere un piano editoriale e come realizzarlo. Ma sarà possibile parlare anche di altri strumenti, come il sito internet, la newsletter, Google e la messaggistica”.

Oltre alla partecipazione in presenza, sarà possibile collegarsi tramite il link a Zoom che si trova sul sito www.cnalucca.it.

<https://www.lavocedilucca.it/post/12495/la-gestione-social-nelle-piccole-imprese.php>